

Le Giornate della Moda Italiana nel Mondo ci ricordano che la moda è anche cultura

La moda è industria, ma anche cultura. Questo è quello che è emerso la scorsa sera a Villa Madama durante la serata di presentazione delle Giornate della Moda Italiana nel Mondo. Promosse dal Ministero degli Affari Esteri, le Giornate prevedono una serie di iniziative che hanno il fine di valorizzare e supportare la creatività italiana fuori dai confini nazionali.

Se è vero che nel nostro paese la moda è al secondo posto per produttività, esportazione e giro di affari, è anche vero che l'immagine del nostro paese passa anche attraverso la passione di tutti quegli stilisti e direttori creativi che ogni giorno alimentano la nostra creatività.

La moda non è solo abbigliamento

«La moda italiana non è solo abbigliamento, accessori o gioielli, ma è un'espressione viva della nostra cultura, della nostra identità e della nostra creatività», ha commentato il Ministro degli Affari Esteri On. Antonio Tajani. «Attraverso le nostre creazioni, raccontiamo al mondo una storia fatta di bellezza, tradizione e innovazione. Questo è anche il segreto del successo del settore».

La lotta alla contraffazione

Gli eventi che verranno realizzati dal Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale, andranno a beneficio dell'intero comparto – non ultima la lotta alla contraffazione internazionale.

E proprio la lotta alla contraffazione è al centro di una strategia congiunta tra il Ministero e la Guardia di Finanza, da sempre impegnata nella difesa del Made in Italy. Secondo l'Istat (Istituto Nazionale di Statistica) sono 6,7 milioni gli italiani che durante la loro vita hanno comprato prodotti contraffatti, consapevolmente o meno.

Ora non resta che attendere le attività di Ambasciate, Rappresentanze Permanenti, Consolati e Istituti Italiani di Cultura, affinché la moda italiana sia sempre più un motore di sviluppo e un simbolo della nostra identità nel mondo, accanto all'arte, al cinema, alla letteratura e alla musica.